



# 台中北屯貴格會

主後 2021 年 1 月 24 日第 2208 期週報

## 主日禮拜程序

宣讚 禱讀 講奉 關迎 祝  
召美 告經 道獻 懷新 福

**關懷與代禱** 彼此相顧 激發愛心 勉勵善行 來十 24

主阿！我們要復興！我要參與在其中！活出基督的愛！

**讓我們彼此歡迎回到愛的靈家團聚敬拜主**

以「神國度 321 理念」來榮神益人

讓我們對內彼此建造落實相愛互為肢體彼此相顧

對外廣傳福音與人分享神的愛

恭賀 本週壽星 27 日陳宣恩

祝福你 生日喜樂滿滿 壽比瑪土撒拉 福如亞伯拉罕

## 靈家訊息

- 1.提醒有與人分享福音見證者，請記得貼上福音樹葉，讓我們的福音樹有滿滿的豐盛，求主賜下結實的果子。
- 2.今年持續推動背經活動「有口皆盃 經文 100 馬拉松賽」，請任選一百節，每一主題最少背一節，背熟可找家人或弟兄姊妹簽名。
- 3.新一期聖經課程《使徒行傳》3 月開始上課，請向懿琴登記報名，報名費 1000 元(含教材)，報名至 2 月 28 日截止。
- 3.去年度個人綜合所得稅需要申報者，請向財務同工(秋嬌)登記，以統一向法人辦公室申請奉獻收據，登記時間到一月底截止。
- 4.今年新春感恩禮拜 2 月 12 日(週五)早上九點舉行，讓我們預備心，帶著感恩心獻上禮物來參加。

## 禱告室

- 1.為教會更深經歷神的帶領，成為給、充滿愛與熱情、分享祝福的教會。
- 2.為病痛中的肢體代禱：賜下憐憫和慈愛，讓人真實地經歷主是我們的醫治和平安。
- 3.為學生寒假生活代禱，能平安、充實，並與家人有美好的相處。

2021 主題：  
推動家聚會·預備迎見神

財團法人  
台北市基督教台灣貴格會  
統一編號 04852591

台中北屯教會

聖工委員會

全職侍奉同工  
社服部負責同工  
關懷部小家長  
事工部小組長  
禱告關懷部長

全職侍奉同工

主責牧師 林和明  
助理傳道 高浩倫  
教育傳道 林以諾

禱告關懷部

吳桂祝 師母

社會服務

台灣家庭關懷協會

關懷部

兒童家長 劉書婷 路加家長 周艷湘  
多加家長 林 綢 恩典家長 吳秋嬌  
提摩太組 楊逸軒 社青家長 林麗蓮

事工部

財務組長 周艷湘 文宣組長  
總務組長 邱琨棟 活動組長 林麗蓮  
資訊組長 陳文賢

週報編輯

高浩倫 邱琨傑 邱琨棟



教會網址



教會週報



教會通 APP  
Android 系統



教會通 APP  
iOS 系統

我們的願望是：

人人在這大家庭彼此相愛、一同學習，充滿歡笑享受和諧的生活使人人經歷神

**我們教會的異象**—完成託付：

宣教---自己蒙福傳給人  
敬拜---人人敬拜獨一神  
團契---同心合一相扶持  
訓練---心意更新守正道  
服侍---把愛帶給每個人

**我們教會的理念**~國度 321：

三個基礎：耶穌是我的榜樣  
聖經是我的準則  
聖靈是我的引導

二個核心：讓耶穌做王

讓耶穌得著一切的榮耀

一個目的：建立屬神的體系

**本會宣教事工關懷支持：**

台灣家庭關懷協會、網路事工、宣教

**教會創立於 1960 年 7 月 10 日首次主日禮拜**

1980 年 7 月 27 日設立台中家庭協談中心

2001 年 5 月 27 日成立台灣家庭關懷協會

教會/04-2231.9915 傳真/04-2233.9017

協會/04-2232.8033 協談/04-2233.9009

會址/台中市 40646 北屯區衛道路 112 號

教會資訊網址 <http://www.tcfc.tw/>

教會資訊網址 <http://tcfc.tfwc.org.tw/>

協會資訊網址 <http://tfca.tfwc.org.tw/>

網路信箱 Email: [tcfc.tw@msa.hinet.net](mailto:tcfc.tw@msa.hinet.net)

FB <http://www.facebook.com/tcfcTAIWAN>

天父每日應許 <http://tcfc.tw/ed/>

**支援聖工奉獻(可扣抵所得稅)請用**

台中北屯郵局帳號匯款 700-0021351-0071231

戶名/台灣基督教貴格會北屯教會

台中銀行北屯分行 053-0639 帳號 087-28-0016231

戶名/基督教貴格會台中北屯教會

郵撥第 22416511 號台灣家庭關懷協會帳戶

**聚會時間**

主日禮拜※禮拜日早上 9:00 在禮拜堂

假日兒童營※禮拜日早上 9:00 在活動中心

造就課程※禮拜日上午 10:50 在活動中心

長者聚樂部※週三早上 9:00 在活動中心

查經禱告會※週四晚上 7:30 在活動中心

青年小家※週五晚上 8:00 在活動中心

關懷小家聚會時間及地點各家決定

聖工委員會※每月第一主日中午 12:00



# 奉獻報告 (因應個資法僅以代號登出)

### 多種的多收少種的少收這話是真的林後九 4

北屯貴格會自 1980 年憑信心自立，完全仰望上帝的供應，以愛心服事需要者。

我們接受主子民受聖靈感動有負擔於完成大使命建造屬神體系教會出於甘心樂意的奉獻。

1. 上主日收到會眾主日奉獻 5,050。(第一主日聖餐禮拜奉獻歸入宣教經費)

2. 愛主克己好管家的十分一 (或月定奉獻) 共 8 筆合計 26,500 元

代號	月份	金額	代號	月份	金額	代號	月份	金額	代號	月份	金額
004	1	4,000	034	1	4,500	036	1	1,000	056	1	5,000
077	1-2	8,000	115	1	500	116	1	500	128	1	3,000

3. 感恩奉獻共 2 筆合計 7,000 元：071 號 2,000 元 1285 號 5,000 元

1 月經常費(1+2+3 項)收入累計 174,000 元-支出 154,595 = 19,405 元

2021 年經常費目標 300 萬元，到上週累計 174,000 元，年結餘為 19,405 元

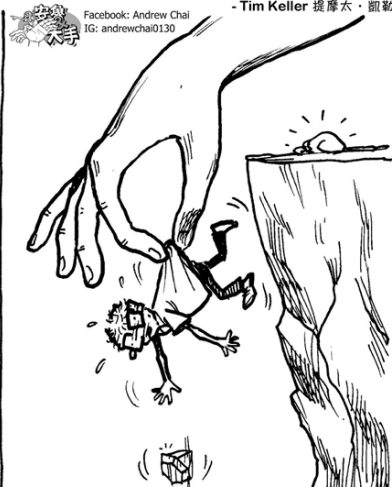
請為教會經常費禱告，求主豐富預備，讓聖工推動順利。

4. 為宣教經費專案奉獻 2 筆合計 3,000 元：002 號 1,000 元 034 號 2,000 元

## 【神使你受苦？】

你不會察覺耶穌是你唯一的需要  
YOU DON'T REALIZE JESUS IS ALL YOU NEED

直到耶穌是你唯一的擁有  
UNTIL JESUS IS ALL YOU HAVE



Facebook: Andrew Chai  
IG: andrewchai0130  
- Tim Keller 提摩太· 雷勒

(來源：基督教今日報 <https://cdn-news.org/news/24828>)

我愛我的靈家我以愛與恩賜盡心侍奉								
區分	清潔	獻花	備餐	接待	影音	領詩	司琴	司會
本主日(24日)	秀禾	吳秋嬌	吳秋嬌	恩典家	陳孟宏	陳文賢	黃惠敏	邱琨棟
下主日(31日)	全體	劉書婷	劉書婷	陳文賢	邱琨傑	師母	林麗蓮	高傳道



信息摘要

### 信息：神的家

經文：馬可福音 2:13-17

講員：高浩倫 傳道

禮拜請攜帶自己的聖經才可以自由劃線、做記號



默想  
與  
回應

1. 今日那句經文或信息對你最有意義？
2. 將這句經文或信息改寫為自己回應神的禱告。
3. 我要回應今天信息的行動及何時付諸行動？

帶著筆專心聆聽並記下信息重點，就有源源不絕的生命分享



## 上週信息：啟動家聚會

經文：創世記一 28、馬太福音十八 20、歌羅西書一 28

講員：林和明 牧師 紀錄：邱琨傑

### 家

神創造亞當夏娃，使他們合而為一，成為一個家。但從那時開始，魔鬼也一直在破壞，今天這個時代部分國家的家庭已離開聖經所說的「家」的本意，從聖經可以知道，家開始於上帝，是神所設立的，讓人享幸福。末後的日子世界愈混亂，人愈加不知何去何從，好像前面盡是黑暗，所以我們更需要建立屬於神的家。

### 回到起初

三個基礎：耶穌是我的榜樣、聖經是我的準則、聖靈是我的引導。

二個核心：讓耶穌做王、讓耶穌得著一切榮耀。

一個目的，就是建立屬神的體系。保羅所傳的就是在這國度三二一理念中，為了建立屬神的體系這一個目的，也停在這一個目的，焦點在於耶穌基督，屬神的體系也是屬神的生態。

### 神對家永恆的計畫

家從神開始，屬神體系從神開始，神盼望人看見祂對家的計畫。「…這家就是永生神的教會，真理的柱石和根基。」(提前三 15) 家是神所創造，神看所創造的都「甚好」，神要人享受家的美好，直到人類墮落後家才變質，撒旦引誘人違反神的話語，阻擋了神的計畫。人的墮落引發爭戰，當人犯罪神質問人，夏娃把責任歸給蛇，亞當把責任歸給「神所造的女人」，夫妻間的爭戰也開始了。人的墮落使情場變戰場，家人變客人，住在同屋簷彼此卻如同陌生人。感謝神！因祂預備了救贖，救贖一樣從家開始，神揀選亞伯拉罕一個人，然後至一個民族、一個國家，神的救贖不斷預備直到耶穌降生。福音臨到家庭，家人彼此因為福音而恢復關係。神盼望透過救贖把福音帶進家庭，使家庭復興，顯出神原來對家的形象，使家人因真理合而為一，這是永恆更美的家。家是永生神的教會，不是房子，是你我每個屬於神的人，在相聚裡面得著更美的家。

### 為何家聚會？

主耶穌站在門外(啟三 20)，家聚會是等待耶穌來到我們當中，一起來神面前屈膝敬拜(弗三 14、15)，家聚會帶來次序還有家的生態，以及歸屬或稱轉化。神看中次序，在真理中培養次序，無論是父子、夫妻，肢體的關係得到變化，許多家庭無意中聽從魔鬼的話，家被破壞，有了家聚會，使咒詛變成祝福，戰場變情場，讓人有歸屬，由世俗的家轉化成為神的家。家聚會的焦點在耶穌基督，人回到神面前得著主所給的名份，成為神的兒女，家就被恢復。神也給人家庭的異象，就是在地上如同在天上。

### 什麼是家聚會？

家聚會就是主進到我們裡面(啟三 20)，我們與主相聚，當神的恩典臨到，就有了四個「生」：

第一是生態-就是屬神的體系，如同尚未墮落的伊甸園，人能享受彼此的關係。  
第二是生活-能活在屬神體系中實踐操練，將真理應用在生活上，不是主日聽一聽講道然後出門即忘。

第三是生命-家的生命以耶穌為榜樣，生活上時常思考耶穌怎麼做就照著做。

第四是生養-不是只有到我就夠了，而是要生養，傳承傳遞下一代。

有了四個生，就實現聖經告訴我們的「神就賜福給他們，又對他們說：要生養眾多，遍滿地面，治理這地…。」(創一 28)，這就是神最初設立的家，所盼望達成的，四個生進到衍生，衍繁下去。

### 如何家聚會？

耶穌一直在門外叩門，祂盼望進到我們當中與人相聚(啟三 20)。家聚會的內容就是用主的真理，焦點在耶穌，也是根基。

- 生態-植物生長取決於生態，不好的環境就長不好。教會不是以人為本的社團，必須改變生態成為神的體系。
- 生活-怎樣的信仰就有怎樣的生活，按著真理的教導生活，我們應該能夠充滿感恩，對人見證所認識的真理，這也是基督徒應有的樣子。
- 生命-生命被主改變，能夠捨己，能夠無己，願意為家的緣故付出一切。
- 生養-關懷對象，帶領人認識神。

### 送聚會到家

家聚會非傳統的方式拉人到教會，是把聚會送到配得福音的家。就像把菜餚送到無法赴宴的朋友那裏，最起碼會品嚐一口，感受到好吃。我們需要轉換觀念，傳統聚會要安排節目、內容等等，其實平常就能有家的聚會，家聚會能解決問題，因為有主愛的滋潤。保羅說「我們傳揚祂，是用諸般的智慧勸戒各人、教導各人，要把各人在基督裡完完全全地引到神面前。」(西一 28) 傳耶穌是靠著智慧，透過各種方式把人吸引到主前，比如透過遊戲如桌遊，然後詩歌、分享、讀經、禱告，一開始可以先邀請家人或朋友一對一，挑選簡單的詩歌來唱，熟悉後漸漸把詩歌的信息帶出來，再後為對方的需要禱告就可以，不需要一次安排太多內容。出自一個人邀請，二人就能相聚，相聚以後家人同聚，一步步往前。家聚會不需要太長的時間，幾分鐘的詩歌加上禱告甚至只需要五分鐘，誰都可以挪出來。透過禱告將十個名單選出來，在從中選出二位為目標，向他們發出邀請，登門探訪。聖經告訴我們先從耶路撒冷起直到外邦(徒一 8)。教會的成長不是靠幾個屬靈的信徒，需要大家一起動起來，主幫助我們，讓我們在國度三二一的體系裡建立正確的家，先從自己的家開始，然後親友的家，再更多的家。🐟



## 當今教會墮落的流行文化 2

### 一、巴別塔文化—以企業模式建構教會

#### 2. 人數增長的目標導向

以建堂為目標導向的教會，隨之而來就是以人數增長為目標導向的福音事工。人數增長快速未必是一件好事，因為無法及時培養一個紮穩根基的牧養同工。所以現代教會出現了福音傳半套、信徒造就半套、講道也半套的悲劇。什麼叫做半套呢？就是常講基督的拯救卻少講末日的刑罰，常講上帝的慈愛卻少講上帝的公義，常講上帝的恩典卻少講上帝的管教，常講讚美上帝，卻少講敬畏上帝。當流行文化侵襲著教會，而半套信徒多達半數的時候，就是教會向世界傾倒的時候，我們應當拒絕向這世代的流行文化妥協。而最令人擔憂的是，有些教會雖然沒有明顯表態，但在實際的教導中傳達出濃厚的「普救論」，這是完全不符合聖經教導的原則。聖經教導我們有「普遍恩典」的存在，但是沒有「普世拯救」的存在。因此人數不該是我們首要的追求目標，而是精準地、小心地、忠誠地把聖經中的教導完完整整的裝備信徒。因此「人數增長」本身不是錯誤，錯誤的是將「人數增長」拿來作為教會的目標導向，「增長」本身只是一個經營教會需顧及的面向。當然在傳福音的事工上必須盡心盡力，但是數量上的多與寡不能當作唯一指標。

#### 3. 數據化的成長憑據

對於大型教會來說，對「數據」總是很有「負擔」，是一個重要的指標。如：以信徒參與聚會的數據、奉獻的數據當作信徒屬靈健康度的指標；以會眾增長的數據、在教會界影響力的數據、慈善活動的數據、事奉同工的數據當作教會屬靈健康度的指標。這是無可奈何的，因為一直以來基督教中能夠牧養的人越來越少，需要餵養的人卻越來越多。如果事情有這麼簡單就好了，那麼基督的國度也不會有「窄門之說」，屬靈的憑據，只能靠屬靈的心能分辨。許多大型教會的牧師也常喜歡拿出這些數據在主日崇拜中向會眾誇口，大大地鼓吹，這是鐵錚錚無法否定的事實。歸榮耀於神？心態是很好，但是在不能確定數據是否真的能代表「本質的優劣」時，這榮耀可能歸不到神，反成為你在神國內的恥辱。「數據統計」本身不是錯誤，錯誤的是將「數據」拿來當作教會成長的憑據，「數據」本身只是一個經營教會的參考依據。

#### 4. 塑造標語的風氣養成

教會中最顯而易見的企業文化就是標語文化，將某固定象限的核心價值化為口號，塑造教會經營方向的標語，並常在聚會中帶領會眾呼口號，藉此期望能夠養成一種教會風氣。舉例來說：像是「口甜、臉甜、心甜」，或者「健康、行善、宣教」等等，前者是出於佛教某位法師所倡導的運動卻出現在教會中，而後者除了「宣教」以外，在「健康」與「行善」的概念中潛藏著成功神學與行為主義的危機。不能說這樣完全是不好，只是如此簡短的標語，無法完整表達信仰的核心價值與福音全面性的本貌。對於聖經造就紮實的信徒來說可能沒問題，但是當遇到靈命尚淺的慕道者來說，很容易使人跌倒，甚至塑造出錯誤的價值觀。選擇標語應當謹慎小心，盡量選擇更具體更明確的字句，並且最好是出於聖經的標語。相較於呼口號的方式，何不恢復傳統的聖經金句推廣，對人也更有實際的造就。「塑造標語」本身不是錯誤，錯誤的是將「標語」拿來當作教會風氣養成的咒語，「標語」本身只是表達價值觀的方式之一。

#### 5. 權利與義務的認知

教會歷史告訴我們，當人數眾多時，人本身的軟弱，以及人與人之間的鬥爭拉鋸會成為教會腐敗的最主要原因。人數眾多的組織，隨之而來的是龐大的財富與權勢，在種種既得利益的誘因下，很容易使人偏離真道。很多當初本意是好的機構，最後都因為人的罪性而迷失了，在這個時候信仰造就的果效就佔非常重要的地位。我們應當明白，隨著教會所獲得的資源越來越多，神所賦予給我們的責任就越來越重，對我們的要求也會隨之越來越高。「擁恩自重」可以說是現今很多大教會寫照，他們的聚會人數可觀，但可差傳的人數卻了了。反觀許多偏遠地區的弱小教會雖搖搖欲墜，卻在窮困當中仍在努力發光發熱，甚至許多偏遠地區的傳道人生活無以為繼，仍堅持在黑暗的幽谷中帶領羊群，兩者相較之下確實令人省思。真正的基督徒應當為神國而大發熱心，應當是滿腦「趕快去」的念頭，但現代教會對於差傳總是徘徊在「怎麼回來？」的問題。我們必須有深刻的體認，如果迷失在所獲得的權與利當中，對於應盡的義務卻沒善盡，將會受到神親自的管教與破碎。

(未完待續)

(文章來源：<https://mickey1124.pixnet.net/blog/post/269197300>)